

Kurz CV Jana Wieduwilt

Jana Wieduwilt ist Unternehmerin, Podcasterin, Bestsellerautorin, BusinessPilgerin und Marketingexpertin.

Ihr One-Word ist Freiheit – für andere und für sich. Diese persönliche Freiheit – so individuell sie für Jeden Klienten aussehen mag, ist das Ziel aller Handlungen.

Aufgewachsen in der ehemaligen DDR träumte sie schon als Kind vom Reisen und Weltentdecken, doch das war nicht möglich. Dennoch glaubte sie immer daran, dass sie die Welt sehen würde. 1989 war es dann soweit.

Die Diplom-Kauffrau und Diplom-Ingenieurin (FH) wuchs in Brandenburg auf und ging sofort nach dem Studium der Landespflege und Betriebswirtschaftslehre ungewöhnliche Wege. Statt Festanstellung lernte sie Menschen (kennen), indem sie als freie Journalistin die Verästelungen, Wendungen und gelegentlichen Sackgassen von Lebenswegen, Projekten und Enthusiasten auf dem Land begleitete.

Immer wieder faszinierten sie die freien Macher, die positiven, optimistischen Menschen, die Anpacker, die Begeisterten rund um den Globus.

Recht bald entstanden mit eben diesen Menschen gemeinsame Projekte – bei denen Jana ihr Wissen als Kommunikations- und Marketingspezialistin einbringen konnte.

Praktisch in nahezu jeder Branche von der virtuellen Arztpraxis über Coaching, Unternehmensberater, Reifendienst, Vereine, Stadtverwaltungen, Bürgermeister, Lantagsabgeordnete, Kosmetikstudios, Reisebüros, Großhandel, Steuerberater, Landkreise, Medizinische Unternehmen, Tourismusunternehmen, Motorradrouten, Einzelhandelsgeschäfte, Städte, Produzierende Gewerbe, Zauberer, LutherPass, regionale Marken, Veranstaltungsagenturen, Privatschule, Schriftsteller, Finanzcoach, Immobilienunternehmen, Baufirmen bis hin zum Traditionsverein und der lokalen Politik hat das Team um Jana Wieduwilt inzwischen kräftige Marketingspuren hinterlassen.

Die Unternehmerin ist Mutter zweier erwachsener Kinder und lebt heute überwiegend unterwegs reisend und pilgernd.

Sie führt das von ihr im Jahr 2006 gegründete Marketing-Consulting-Unternehmen Wieduwilt Kommunikation ortsunabhängig mit sieben Mitarbeitern.

Seit 2019 bringt sie dreimal pro Woche den Podcast „Irgendwas mit Marketing“ heraus und beantwortet Dienstags und Donnerstags Hörerfragen, Samstags gibt es ein Interview mit spannenden Machern.

Im August 2020 stieg ihr Marketingbuch „Echt Jetzt?!“ auf Anhieb bei Amazon als Bestseller in den Kategorien Allgemeines Marketing und Betriebswirtschaftslehre ein.

Auch im Consulting geht sie neue Wege: So gehört neben vielen Online-Angeboten das BusinessPilgern zu ihrem Konzept.

www.wieduwilt-kommunikation.de

<https://www.linkedin.com/in/jana-wieduwilt/>